



**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO  
INSTITUCIONAL ORIENTADO A  
ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL**

Subsecretaría de Relaciones Institucionales

**ENCUESTA DE RELEVAMIENTO  
Y  
ACTUALIZACIÓN DE DATOS SOBRE OSC**

**INFORME ESTADÍSTICO**



**Subsecretaría de Relaciones Institucionales**

Fontana N° 50 (9103) Rawson - Tel (02965) 480248 Fax (02965) 480250  
E-mail: [osc.sri@chubut.gov.ar](mailto:osc.sri@chubut.gov.ar) - [www.organismos.chubut.gov.ar/osc/](http://www.organismos.chubut.gov.ar/osc/)

## LAS ORGANIZACIONES EN EL TERRITORIO

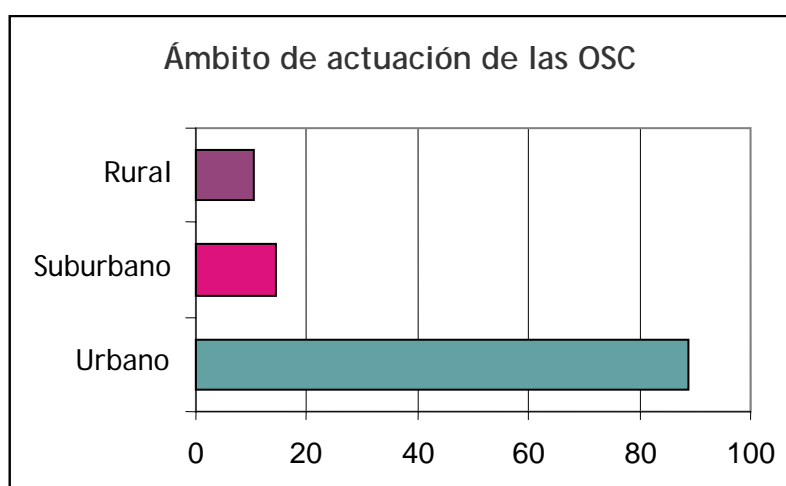
Analizando la distribución geográfica, las organizaciones que participaron del Relevamiento se concentran en los principales municipios de la Provincia, como muestra el siguiente cuadro:

Municipio	Porcentaje
Trelew	29,1
Puerto Madryn	19,1
Comodoro Rivadavia	17,7
Rawson	10,9
Esquel	5,5

Estos municipios reúnen el 82,3 % de las organizaciones inscriptas.

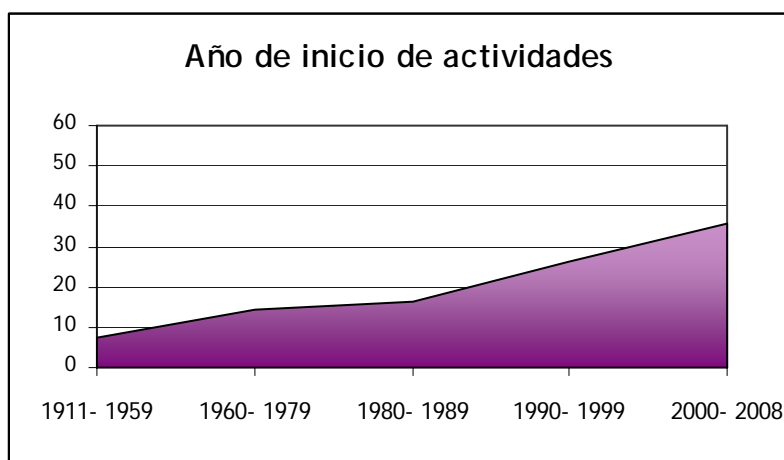
En cuanto al **alcance geográfico**, es decir, la llegada que tienen las actividades de las organizaciones en el territorio, la mayoría de ellas (63.6 %) declaran que sus actividades tienen alcance local. El 25, 9 % realizan actividades a nivel regional y solo un 14,5 % a nivel nacional.

En relación al **ámbito de actuación** de las organizaciones, el 88,7 % declaran trabajar en ámbitos urbanos, el 14,6 % en suburbanos y el 10,6 % en rurales.



## Las características de la estructura institucional

El mayor número de organizaciones que participaron del Relevamiento han iniciado sus actividades a partir del año 2000.



## Las actividades de las Organizaciones

Respecto del concepto de **forma organizativa**, se toma en cuenta la definición utilizada por el CENOC, en la cual las figuras legales adoptadas por las organizaciones quedan excluidas de este punto, priorizando la forma que los grupos adoptan independientemente de su constitución jurídica.

En el cuadro siguiente puede apreciarse que el 11,8 % de las organizaciones inscriptas en el Relevamiento se organizan en Cooperadoras, el 11,4 % en Uniones Vecinales/ Sociedad de fomento y el 10,5 % en Asociación de Consumidores. Con porcentajes menores, entre el 5 y el 7 % encontramos las organizaciones prestadoras de servicios, los grupos/ centros comunitarios, entidades religiosas, clubes sociales y deportivos y organizaciones de defensa de derechos.

Formas Organizativas	Porcentaje
Sin definir	4,1
Organización de transferencia y asistencia técnica	2,3
Ayuda Solidaria / Voluntariado	0,5
Cooperadora	11,8
Asociación de consumidores	10,5
Bomberos Voluntarios	3,2
Biblioteca	2,3
Grupo / Centro Comunitario	5,9

Unión Vecinal / Sociedad de Fomento	11,4
Club Social / Deportivo	5,5
Entidad Religiosa	5,9
Centro de estudio / Investigación	1,4
Federación / Red	1,4
Confederación	0,9
Organización de defensa de derechos	5,5
Organización de salud	4,1
Organización cultural	4,1
Organización de defensa de intereses de categorías	0,9
Hogar	3,6
Institución educativa	2,3
Organización productiva	4,1
Agrupación de colectividades	1,8
Organización prestadora de servicios	6,8
<i>Total</i>	<i>100,0</i>

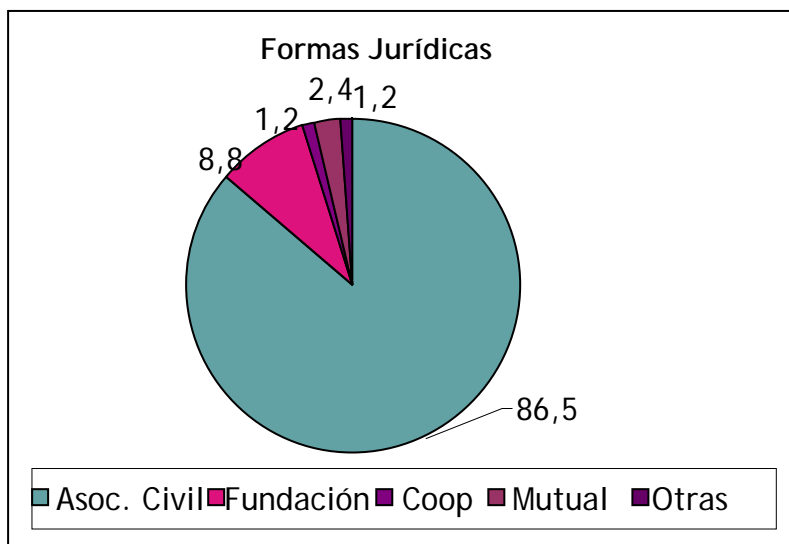
La mayoría de las organizaciones relevadas declara no poseer **filiales** (81,4%), es decir que *constituyen una estructura institucional única, sin contar con organizaciones que dependan de ellas o sin depender, a su vez, de una organización que las integre*<sup>1</sup>. A diferencia de éstas, las organizaciones que son filiales o sedes son organizaciones que dependen o conforman de una organización mayor con la cual comparten los mismos objetivos institucionales, representando en su conjunto el 18,6%.

Del total de organizaciones relevadas, 7 de cada 10 cuentan con **personería jurídica** (76,8%) mientras que el 20,9 % realiza su trabajo sin el reconocimiento formal del Estado.

Dentro del conjunto de organizaciones reconocidas podemos encontrar las siguientes formas jurídicas:

---

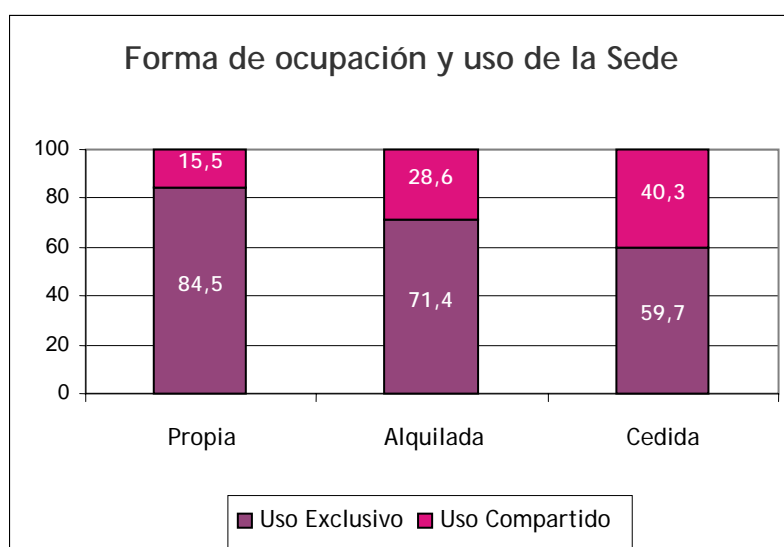
<sup>1</sup> Organizaciones de la Sociedad Civil en Argentina. Similitudes y divergencias. Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad. Consejo Nacional de Políticas Sociales. Ed. Ecadat. 2007. Pp 101.



Del total de organizaciones relevadas, 7 de cada 10 tienen un espacio físico para realizar sus actividades. El carácter de la ocupación de la sede puede ser de tres tipos: propia, alquilada o cedida, según se observa en el cuadro siguiente:

Carácter de ocupación de la sede	%
Propia	46,1
Alquilada	13,6
Cedida	40,3

Si relacionamos el carácter de ocupación con el uso de la sede (exclusivo y compartido), se presenta la siguiente distribución.



Según lo muestra el cuadro, más del 80 % de las organizaciones que tienen una sede propia la usan de forma exclusiva. A medida que el carácter de la ocupación es más precario, es también más frecuente que el espacio para realizar las actividades se comparta.

### El origen y la fuente de financiamiento de las organizaciones

Las organizaciones emplean diversas estrategias para financiar sus actividades y así garantizar el cumplimiento de sus objetivos. Para procurarse fondos, es necesario vincularse con diferentes actores, las organizaciones obtienen recursos del ámbito privado, el gubernamental (en sus tres niveles, nacional, provincial y municipal), de la propia organización y de organismos internacionales.

Como vemos en el cuadro siguiente, el 78,6 % de las OSC declaran financiar sus actividades con fondos propios. Si tomamos en cuenta el financiamiento proveniente del ámbito gubernamental, tenemos que el 33,6% recibe aportes provinciales, el 27,7 % municipales y el 15,5% nacionales. En cuanto a la injerencia del ámbito privado en el financiamiento del tercer sector, sólo el 9,1 % recibe aportes económicos de empresas. Finalmente, en un porcentaje mucho menor se ubican los aportes provenientes de fuentes internacionales, concentrando el 3,6%.

Origen de los fondos	Porcentaje
Fondos propios	78,6
Gobierno Provincial	33,6
Gobierno Municipal	27,7
Gobierno Nacional	15,5
Organismo internacional	3,6
Empresas	9,1
Otros	12,7

Cabe aclarar que la información suministrada en este cuadro indica el origen de los fondos que perciben las organizaciones, no haciendo alusión al volumen de los mismos.

## LAS ACTIVIDADES DE LAS ORGANIZACIONES

### Los modos de intervención

Por Modo de Intervención se entiende la manera que la organización elige para abordar las temáticas y realizar sus actividades en función de los objetivos propuestos. Según el CENOC, la variable modo de intervención, presenta las siguientes categorías:

**Asesoramiento:** provisión de información, conocimientos, metodologías, etc. para su aplicación en el desarrollo de un objetivo.

**Asistencia financiera:** ayuda económica - bienes materiales, subsidios, donaciones, préstamos, becas - a personas físicas o a otras organizaciones.

**Asistencia técnica:** acompañamiento de un proceso en el cual se transfieren conocimientos y metodologías de trabajo.

**Atención directa:** satisfacción de necesidades inmediatas consideradas básicas, orientada a individuos o grupos en situación de riesgo o vulnerabilidad social.

**Defensa de derechos:** resguardo, difusión, sensibilización y promoción de los derechos civiles, sociales y políticos.

**Desarrollo productivo:** actividades económicas vinculadas a la producción y/o comercialización de bienes y/o servicios.

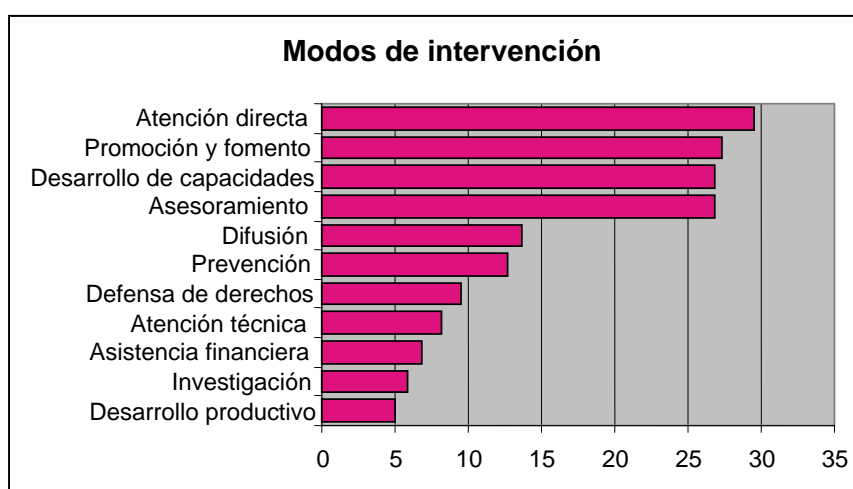
**Desarrollo de capacidades:** transferencia de conocimientos y tecnologías para la formación, tanto de personas individuales como de miembros de organizaciones.

**Difusión:** intervención sobre una cuestión o problema, mediante la utilización de herramientas y estrategias de comunicación masiva, de modo de hacerlo público.

**Investigación:** estudio de temas de diversa índole a partir de un método.

**Prevención:** medidas o disposiciones que se toman de manera anticipada para evitar determinados riesgos.

**Promoción y fomento:** accionar que tiende a mejorar la calidad de vida de la comunidad en su conjunto desde diversos ámbitos (ambiental, cultural, material, etc.) promoviendo la participación y el desarrollo de las capacidades colectivas.



La variable modo de intervención es de respuesta múltiple, por lo tanto las respuestas superan al universo de organizaciones de la base.

La categoría *atención directa* concentra al 29.5% de las organizaciones, indicando que 3 de cada 10 relevadas se dedican a la satisfacción de necesidades inmediatas de población vulnerable.

El trabajo en promoción y fomento es realizado por el 27.3% de las organizaciones, mientras que desarrollo de capacidades y asesoramiento comparten igual concentración, el 26.8% de los casos.

### El área temática de las organizaciones

Estas áreas remiten a los campos de acción en los que se centran las organizaciones que, por lo general, hacen referencia a dimensiones específicas del desarrollo de las personas y/o grupos. La excepción la constituye el área temática Social y Humana que toma como eje al individuo en general o al grupo sin desarrollar ninguna especificidad.<sup>2</sup>

La mayor parte de las organizaciones se dedica al área social y humana (47.7%), casi la mitad de la base de datos.

Con un peso significativamente menor, le siguen las áreas de Educación, Deportes / Recreación y Cultura.

Area Temática	%
Social / Humana	47,7
Educación	25,0
Deportes / Recreación	20,0
Cultura	20,0
Salud	18,6
Trabajo	7,3
Otros	5,9
Infraestructura, Obras y Serv. Públicos	5,9
Medio Ambiente	5,0
Economía	3,6
Ciencia y Tecnología	3,2
Vivienda	1,4
Justicia	0,9
Género	0,9

### Los temas a los que las organizaciones se dedican

Respetando la estructura del cuestionario del CENOC, la pregunta por los temas a los que las organizaciones se dedican presenta 78 categorías de respuesta. Dado que la base de datos de nuestro relevamiento cuenta con 220 registros, nos encontramos con una marcada dispersión de las respuestas, lo que evidencia que ninguna categoría concentra a más del 6%.

---

<sup>2 2</sup> Organizaciones de la Sociedad Civil en Argentina. Similitudes y divergencias. Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad. Consejo Nacional de Políticas Sociales. Ed. Ecadat. 2007. Pp 115.

Esta situación demuestra que los temas son muy variados y que las organizaciones provinciales ponen su atención en temáticas diversas que van desde el apoyo escolar, la educación no formal, la literatura, música, cuestiones ambientales como contaminación y degradación, problemas sociales de adicciones y temáticas vinculadas con el desarrollo productivo, por mencionar algunas.

Resaltaremos aquellos temas específicos que han concentrado entre el 3 y el 6% de las respuestas.

Tema	%
Apoyo Escolar	6.9
Deporte	6.6
Educación No Formal	5.9
Bibliotecas	4.4
Formación Ocupacional	3.8
Menores en Riesgo	3.5
Patrimonio Cultural	3.0
Derechos Humanos	3.0

### Las poblaciones con las que las organizaciones trabajan

Del total de organizaciones inscritas en la base de datos, 7 de cada 10 orientan sus acciones a la población en general.

El 30% restante trabaja con perfiles específicos de población entre lo que se mencionan con mayor frecuencia: juventud (9.8%), niñez y adolescencia (14.7%), familia (11.2%) y personas con discapacidad (11.2%).

### Los beneficiarios de las actividades de las organizaciones

En cuanto a los destinatarios de las actividades que la organización realiza, existe otro criterio además de la pertenencia a una población específica que se centra en la relación de los beneficiarios con la propia organización.

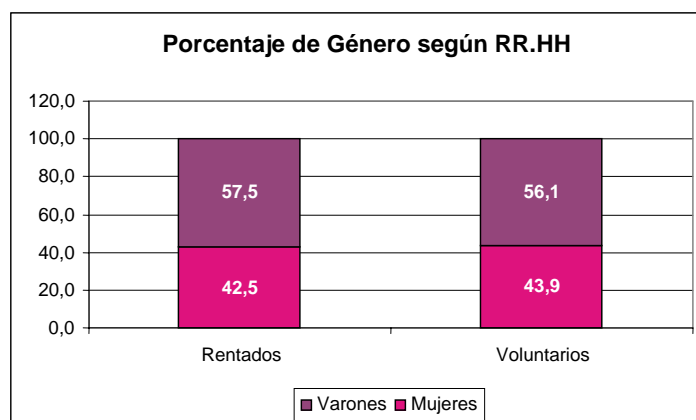
Hay organizaciones que destinan sus acciones a:

- personas sean o no integrantes de la organización (73.6%)
- sólo a los integrantes de la organización (17.7%)
- otras organizaciones (3.6%)
- no tienen beneficiarios directos (1.8%)

## LOS RECURSOS DE LAS ORGANIZACIONES: HUMANOS Y MATERIALES

En relación a los **recursos humanos** de las organizaciones, 8 de cada 10 personas que trabajan en las mismas lo hacen de forma voluntaria, lo que demuestra la importancia del voluntariado en el sostenimiento de las organizaciones. Sólo el 20 % de los recursos humanos percibe una remuneración a cambio del trabajo que realiza en la organización.

Respecto a la perspectiva de género, podemos decir que hombres y mujeres comparten porcentajes similares en cuanto a la participación en las organizaciones, con una leve diferencia a favor del sexo femenino que concentra el 56 % del total de los recursos humanos de las OSC. En lo que se refiere a condición de integración no se observan diferencias de género tanto en el personal remunerado como en el voluntario.



Los recursos materiales de las organizaciones permiten un mejor desarrollo de sus actividades y favorecen la concreción de sus objetivos. El siguiente cuadro muestra las disponibilidades de determinados recursos en las organizaciones relevadas.

Recursos	%
Muebles	25.1
Equipamiento Informático	19.3
Inmuebles	13.9
Herramientas	8.8
Equipamiento Audiovisual	7.4
Equipamiento de Sonido	7.4
Maquinarias	6.4
Equipamiento de Comedor	6.4
Vehículos	5.4

Otro de los recursos que se presentan en la actualidad y que sirven como herramientas para trabajar en las organizaciones, son las nuevas tecnologías de información y comunicación, en esta caso el uso de internet.

Seis de cada diez organizaciones utiliza internet. De este grupo un 33.8% lo hace para obtener información, para comunicarse entre sus miembros el 27.1% y para difundir información de la propia organización el 26%. Tanto la participación en foros como su administración registran porcentajes menores al 10%.

De las organizaciones que utilizan internet, la mitad posee conexión propia.

### La articulación con otras instituciones

La capacidad de las organizaciones de establecer vínculos de cooperación y trabajo con otras organizaciones del tercer sector, así como con instituciones públicas y/o privadas en sus distintos niveles, les permite aumentar sus recursos y su capacidad de gestión.

Poniendo el acento en estas vinculaciones podemos decir que 4 de cada 10 organizaciones relevadas mantiene convenios o acuerdos de trabajo formales con alguna institución.

Por su parte 3 de cada 10 se encuentran trabajando actualmente en algún programa o proyecto en forma conjunta con algún organismo del Estado provincial.

El 38.6% de las organizaciones declara participar de alguna instancia de articulación (red, foros, federaciones, entre otras) con otras organizaciones.